



# ***Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica y un blog***

**Dra. Arq. María Isabel Balmaceda**

**Prof. Lic. María Natalia Díaz**

**CURSO DE POSTGRADO**

**El blog de cátedra**

**como parte de una estrategia  
de comunicación pedagógica**

“La relación pedagógica es, en su fundamento, una **relación entre seres que se comunican**, que interactúan, que se construyen en la interlocución” (Prieto Castillo, 2004, p. 39).



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



Para hablar de **comunicación en la educación** tenemos primero que preguntarnos por el sentido mismo de la educación. Y esta pregunta nos lleva al ámbito de la **pedagogía** porque es desde allí que se define tal sentido.



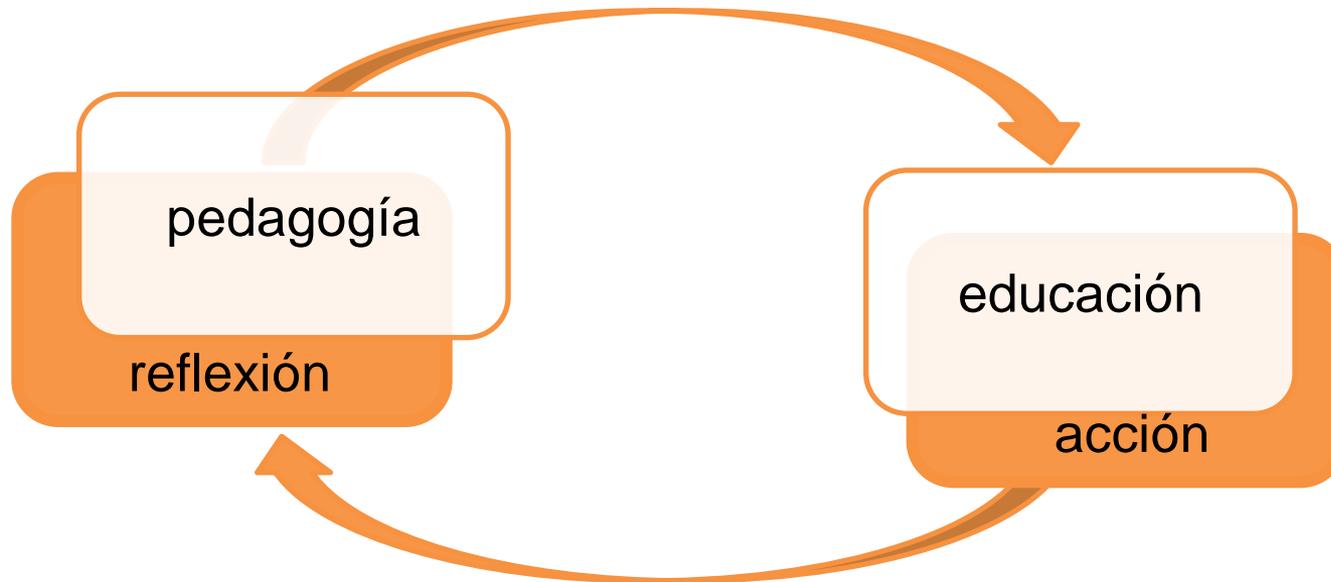
*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



# pedagogía

*del griego “paidos”, niño y “gogos”, conducir*

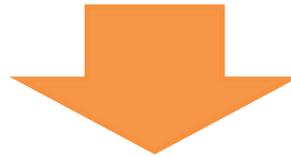


La **misión** de la pedagogía es reflexionar sobre el acto educativo *antes, durante y después* de que ocurra.



# pedagogía

El **producto** de la pedagogía es un “...conjunto de principios coherentes, de consejos y recomendaciones orientados a influir en la práctica” (Fermoso, 1985: 26).



teoría de la educación



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



# teoría de la educación

Fundamentos  
antropológicos

¿A quién?

Fundamentos  
teleológicos

¿Con qué fines?

Fundamentos  
metodológicos

¿Cómo?

Una teoría de la educación es una *teoría política* ya que implica un consenso acerca de a quién se educa y para cumplir qué roles, cómo se educa, a cuántos y con qué limitaciones en el uso de los recursos (Bruner, 1971).



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



# Fundamentos antropológicos



¿Cuál es mi noción de persona?  
¿Cuál es la persona que contribuyo a formar mediante mi acción de enseñar?

*/ racionalismo / pragmatismo / humanismo / existencialismo / personalismo / ... /*

Sujeto pasivo



sujeto activo,  
situado en el mundo,  
inmerso en una realidad histórica



## Posición personal

**HOMBRE** : ser histórico, un ser que “está siendo” (que por lo tanto es inacabado y se sabe inacabado), que está inmerso en una realidad histórica en permanente cambio, también inacabada en sus relaciones con el mundo. La libertad es inherente a la condición humana, el **hombre** es responsable del uso que haga de ella. (Sartre, 1945).

“En el fondo, no somos sólo lo que heredamos ni únicamente lo que adquirimos, sino la relación dinámica y procesal de lo que heredamos y lo que adquirimos” (Freire, 1993: 103).



# Fundamentos teleológicos



¿cuáles son los fines de la educación?  
¿para qué educo?  
¿qué entiendo por educación?



### Fines de la Educación Universitaria:

Contribuir a la formación de profesionales críticos, comprometidos con la sociedad de la que forman parte y con la convivencia democrática. Ciudadanos que, a través de la educación, puedan mejorar su comprensión del mundo y el devenir de la realidad así como construir capacidades para transformarla.



# Fundamentos metodológicos



¿cómo educo para ser coherente con los fundamentos antropológicos y teleológicos en los que me posiciono?

Los métodos estarán siempre subordinados a las dimensiones **antropológica** y **teleológica** de la pedagogía a la vez que serán dependientes de los supuestos **epistemológicos** que se sostengan.

conocimiento

aprender

enseñar



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



# conocimiento

## ***Como objeto***

Es susceptible de ser presentado, expuesto, enseñado.

Puede ser transferido a otro y puede ser adquirido por otro.



## ***Como proceso***

Es una construcción propia de un sujeto cognoscente, resultado de un proceso dialéctico complejo en el que intervienen factores psicológicos, culturales y sociales, entre otros (Bruner, 1987).

Posicionamiento muy cuestionado y prácticamente obsoleto.



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz

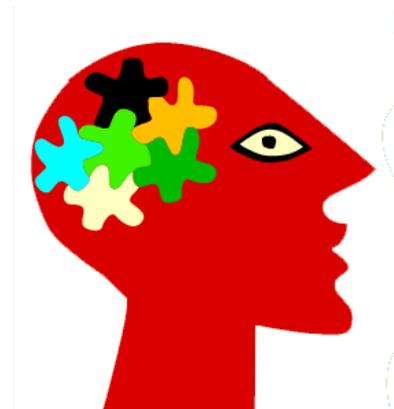
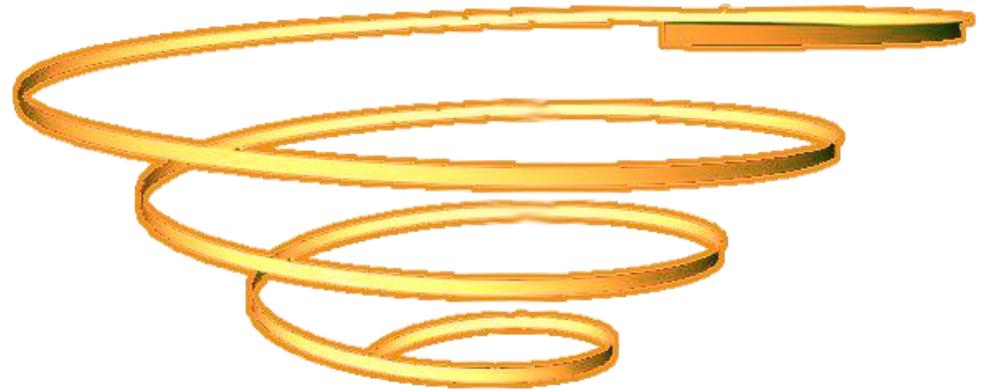


# Aprender → proceso de conocimiento

*conductismo / cognitivismo / constructivismo/teoría de la comprensión / conexionismo/... /*

Desde un posicionamiento constructivista, supone movimiento de las estructuras conceptuales del sujeto que se reconfiguran permanentemente.

Requiere un nivel creciente de abstracción que permita la relación entre conceptos y su anclaje en una estructura de sentido. (Benbenaste, 1995)



# enseñar

**“... enseñar no es transferir conocimiento sino crear las posibilidades de su producción o su construcción” (Freire, 1996, p. 47).**

Nadie puede obligar a otro a aprender, pero sí es posible **mediar** para que los alumnos gestionen su propio aprendizaje desde la autonomía y la libertad que los define como sujetos.



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



**“En ese rol de mediador, el docente no puede ser un mal comunicador” (Piscitelli, 2011, p.111).**

Un recurso posible para la comunicación



Blogs de Cátedra



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



# Blogs de cátedra

En una estrategia de comunicación pedagógica, los **medios y recursos tecnológicos** que empleemos no son solo productos neutros ajenos a nuestros fines, ideas y valores socioeducativos, sino que por el contrario en todo medio "...subyace una determinada representación o imagen de la sociedad, del conocimiento y de la cultura" (Area Moreira, 2002, p. 13).



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



## Analizamos nuestra planificación de cátedra y respondemos.

- ¿en qué sección/es del formulario de la planificación deberíamos hacer referencia a nuestro Blog de cátedra?
- ¿De dónde podríamos/deberíamos desprender los objetivos de nuestro Blog?
- ¿Con qué debería ser coherente el planteo de nuestro Blog?



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



*(plantilla que exige la FAUD para presentar la planificación)*

## 1) FUNDAMENTOS DE LA MATERIA O MARCO TEÓRICO

Marco teórico de la disciplina que aborda la asignatura y fundamentación de cómo se articula en la formación del profesional (diseñador/arquitecto/otro).

## 2) OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA.

**Propósitos:**

Qué es lo que pretendo lograr como docente (debe ser coherente con las demandas de la institución y con mis fundamentos teleológicos y antropológicos).

**Objetivos Específicos:**

Qué creo que deben lograr los alumnos (debe ser coherente con las demandas de la institución y con mis fundamentos teleológicos y antropológicos).

## 3) MODELO PEDAGÓGICO DIDÁCTICO

**Marco Conceptual General:**

Fundamentos antropológicos

Fundamentos teleológicos

Fundamentos metodológicos

- Recursos Metodológicos del proceso de Enseñanza Aprendizaje

## 7) MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Debe tener relación con los objetivos planteados y se coherentes con los fundamentos antropológicos.

c  
o  
h  
e  
r  
e  
n  
c  
i  
a



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



# Blogs de cátedra

Nuestra metodología de enseñanza no debería seguir siendo la misma, cuando incorporamos nuevos medios.



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



## Trabajo práctico 2: Fundamentación y diseño del blog de mi asignatura

1. Elabore o transcriba alguno o varios objetivos generales o propósitos presentes en la planificación de su asignatura desde los cuales se puedan desprender propósitos para el Blog de la misma.
2. En coherencia con lo escrito en el punto anterior formule los propósitos para su blog de cátedra. Tenga en cuenta que es posible que al terminar el curso, desee reformularlos).
3. Con base en lo elaborado en el Trabajo Práctico 1, proponga algunas pautas y/o condicionantes con los que debería cumplir el blog que comenzará a proyectar.
4. Proponga el nombre para su blog y la url.



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



# PRODUCCIÓN DE UN BLOG DE CÁTEDRA

Necesitamos de un proceso de reflexión y de investigación que comenzará con un análisis de necesidades y va a terminar con la generación de un producto.

Para qué

Para quién

Cómo

**actitud crítica , reflexiva y de rigor metodológico que permita que luego el material sea evaluado y validado**



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



¿para qué?

Medio de comunicación

Aula extendida

**Otras funciones**

Vidriera de la asignatura

**Mis Propósitos para  
la asignatura**



**necesidad**

El blog debería ser una  
respuesta a un problema/  
necesidad derivado de mi  
propuesta pedagógica



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



¿para quién?

## Equipo docente

- Qué responsabilidades va a asumir cada integrante.
- Qué asignación de tiempo se prevé destinar al blog.
- Con qué conocimiento y habilidades cuentan.
- Qué predisposición tienen.

## Estudiantes

- Acceso a las tecnologías y acceso a Internet.
- Preferencias y competencias comunicativas.
- Conocimientos previos.
- Marco de referencia sociocultural y socioeconómico.



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



Cómo

¿cómo transformar un blog en algo útil/funcional a mi proceso de enseñanza?



Mediación pedagógica

Adaptado de Gutierrez Perez & Prieto Castillo, 2007



Curso de posgrado "Estrategia de comunicación pedagógica de estudio"

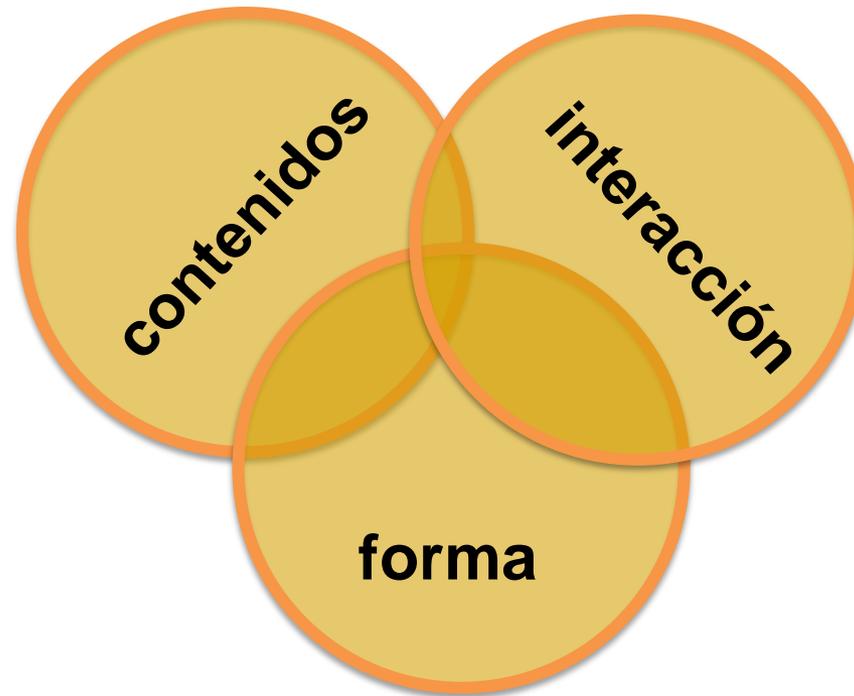
Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz





Para lograr **calidad comunicacional** entendida como algo “...bien hecho, bello, de hermosa estructura interna, con capacidad de conmoverte, con un ordenamiento, con una secuencia de ideas, como si nos acercáramos a una maravillosa obra literaria. La calidad comunicacional es un deber de todos quienes nos dedicamos a educar por intermedio del mundo virtual.” (Prieto Castillo, 2012, p. 39).

# Cómo



Adaptado de Gutierrez Perez & Prieto Castillo, 2007



Curso de posgrado "Diseño de una estrategia de comunicación pedagógica de estudio"

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



- ➔ **Estructura:** Cómo voy a organizar mi blog para cumplir con los objetivos planteados.
- ➔ **Información:** Qué recorte voy a incluir en mi blog y cuál será mi estrategia para que los contenidos estén actualizados siempre que sea necesario. Qué condicionantes legales deberé tener en cuenta.
- ➔ **Estrategia de acceso:** De qué manera voy a configurar la presentación de la información y el acceso a ella.
- ➔ **Estrategia discursiva:** en qué “tono” voy a dirigirme a los estudiantes, qué tipo de comentarios o consultas pretendo intercambiar



No solo tiene que ver con el recurso tecnológico en sí, sino también con la estrategia pedagógica en la que lo vamos a insertar.

- ➔ Qué grados de **interacción selectiva** voy a incluir
  - Qué menús voy a proponer
  - Cuál será la propuesta para la navegación
- ➔ Qué grados de **interacción comunicativa** voy a incluir
  - Qué recursos habilitaré
  - Qué vínculos voy a incluir
  - Qué limitaciones me va a imponer la herramienta (el programa) elegida.





### Diseño de información y diseño gráfico

- ➔ Qué lenguajes voy a emplear: visual, verbal, audiovisual y con qué criterios
- ➔Cuál será la identidad visual del blog
- ➔Qué posibilidades de personalización me ofrece el programa que voy a emplear .
- ➔Cómo compatibilizo calidad visual con economía de recursos informáticos.

“...la forma es la expresión del contenido y cuanto más bella y expresiva sea aquella, más se aproximarán los destinatarios al contenido y más fácilmente se apropiarán de él.” (Gutierrez Perez y Prieto Castillo, 2007, p. 105).



# Referencias bibliográficas

- Area Moreira, M (2002) “Los medios y materiales de enseñanza. Fundamentos conceptuales “ Web docente de Tecnología Educativa. Universidad de La Laguna.
- Benbenaste, N. (1995) *Sujeto = política x tecnología /mercado*. Buenos Aires: Oficina de Publicaciones del CBC Universidad de Buenos Aires
- Bruner J. (1987) *La importancia de la Educación*. Traducción al castellano de Alejandra Devoto (1971) Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Carr, N. Nuestros algoritmos, nosotros mismos. Disponible en <https://catedradatos.com.ar/media/13.-Carr-Nicholas-Nuestros-algoritmos.pdf>
- Fermoso, P. (1985) *Teoría de la Educación* Barcelona: Edic. CEAC
- Freire Paulo (1993) *Cartas a quien pretende enseñar*. Traducción al castellano de Stella Mastrangelo (2007) Buenos Aires: Editorial Siglo XXI
- Freire, Paulo (1996) *La pedagogía de la autonomía*. Buenos Aires: Editorial Siglo XXI.
- Gutierrez Perez, F. & Prieto Castillo, D. (2007) *La mediación Pedagógica*. Buenos Aires: Editorial Stella
- Levis, D. (2011) El mundo en sus pantallas. En O. Getino, (coord), “Indicadores Culturales” Buenos Aires: UNTREF
- Piscitelli, A. (2011) Entrevista en Educación y tecnologías: las voces de los expertos. Silvina Gvirtz y Constanza Necuzzi (comp.) CABA: ANSES. (pp. 107-116).
- Prieto Castillo, D. (2012) Propuestas de principios para la práctica de la tutoría virtual. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, N°. 117, 2012 , (pp. 37-40). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5791113>
- Prieto Castillo, D. (2004) *La comunicación EN la educación*. Buenos Aires: La Crujía.



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz



## Lecturas recomendadas

- Grané, M. (2011) Entrevista en *Educación y tecnologías: las voces de los expertos*. Silvina Gvirtz y Constanza Necuzzi (comp.) CABA: ANSES. (pp. 67-72).
- Piscitelli, A. (2011) Entrevista en *Educación y tecnologías: las voces de los expertos*. Silvina Gvirtz y Constanza Necuzzi (comp.) CABA: ANSES. (pp. 109-115).
- Levis, D. (2011) El mundo en sus pantallas. En O. Getino, “INDICADORES CULTURALES 2010” (coord), Buenos Aires: UNTREF. Consultado en: [https://www.academia.edu/7729215/EL\\_MUNDO\\_EN\\_SUS\\_PANTALLAS](https://www.academia.edu/7729215/EL_MUNDO_EN_SUS_PANTALLAS)
- Prieto Castillo, D. (2017) Construirse para educar. Caminos de la educomunicación. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* N° 135, agosto-noviembre 2017 (Sección Tribuna, pp. 17-32). Recuperado de [file:///C:/Users/Marisa/Downloads/Dialnet-ConstruirseParaEducarCaminosDeLaEducomunicacion-6109991%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Marisa/Downloads/Dialnet-ConstruirseParaEducarCaminosDeLaEducomunicacion-6109991%20(1).pdf)
- Prieto Castillo, D. (2012) Propuestas de principios para la práctica de la tutoría virtual. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, N°. 117, 2012, (pp. 37-40). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5791113>
- Verdeja Muñiz, M. (2018) El papel de docentes y estudiantes en la sociedad de la información: conexiones con la pedagogía de Paulo Freire. [\*Aularia: Revista Digital de Comunicación\*, Vol. 7, N°. 2, 2018](#), págs. 15-20



*Acerca de una estrategia de comunicación pedagógica*

Docentes: Dra. María Isabel Balmaceda & Prof. Lic. María Natalia Díaz

