

# **Apostillas sobre los conceptos básicos de educación a distancia o ... una brújula en el mundo de la virtualidad**

**Prof. Mg. Alejandra Zangara**

Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Informática /

Doctorado en Tecnología Informática

Enero, 2014

## **Nota inicial**

*La idea de echar luz sobre las diferentes modalidades educativas que se generan, se transforman y se reconstituyen, como los pequeños cristales en un caleidoscopio, en su relación con las mediaciones producto de la tecnología es una actividad tan compleja como desafiante. En ese camino se instala esta colaboración, que comenzó como un aporte de la Dirección de Educación a Distancia de la Universidad Nacional de La Plata, en el año 2008 y que continúa en permanente y necesaria revisión.*

## **Resumen**

Las tecnologías han mostrado a través de los siglos cómo las comunidades han resuelto sus problemas cotidianos y han convivido con el mundo, tanto natural como social. Desde siempre, las sociedades han dotado a la tecnología de valores simbólicos relacionados con sus creencias, manejo de espacios de poder, adhesión a ciertas ideologías, transmisión de ideas, etc. Además, siempre han tenido impacto fundamental en la vida cotidiana, de forma tal de modificar las redes de convivencia, comunicación y conocimiento.

Desde mediados del siglo XX hemos asistido al nacimiento de la tecnología digital, y en los inicios de este siglo, presenciamos el crecimiento de las llamadas “nuevas tecnologías” con la consecuente creación de redes sociales y académicas, espacios colaborativos, intercambio en comunidades, seguimiento de hechos y personas en tiempo real, etc.

Ahora bien, ¿por qué es necesario entender estos temas en un trabajo dedicado a la conceptualización de la educación a distancia? Porque la tecnología ha impactado desde siempre en los espacios del enseñar y del aprender. Resulta entonces fundamental entender cómo el impacto de las llamadas “nuevas tecnologías” ha difuminado las diferencias entre las manifestaciones del fenómeno del enseñar, ha resignificado el concepto de las modalidades de enseñanza conocidas y ha creado una sucesión de espacios de creciente hibridación entre las modalidades “tradicionales” de educación presencial y la llamada “educación a distancia”.

En el presente trabajo nos ocuparemos de este tema: tomaremos como eje el concepto de educación a distancia e iremos recorriendo un gradiente que explique la relación de la tecnología con los nuevos entornos de enseñanza y aprendizaje.

A partir del desarrollo de cada apartado, iremos dando algunas pistas (a modo de síntesis de cada uno de ellos) que nos conducirán, al finalizar este trabajo, a la conceptualización de las modalidades educativas que queremos presentar.

**Palabras clave:** Educación a Distancia, *blended learning*, *extended learning*, educación bimodal, aula invertida, *flipped classroom*, interacción, interactividad, mediación.

COMENCEMOS POR EL PRINCIPIO: ¿QUE ES ENSEÑAR Y APRENDER?

El área de la educación y sus definiciones ha sido históricamente un área de “escasa señalización” [1]. Si bien existen esfuerzos enormes por definir el espacio conceptual y de práctica de la educación, aún existen desacuerdos entre los autores y espacios de práctica son definición o con definiciones ambiguas. En este contexto, los conceptos convencionales enseñanza y aprendizaje rezaban que se trata de “dos caras de una misma moneda”, que son “dos formas diferentes de ver el mismo fenómeno, desde dos puntos de vista diferentes; el docente y el alumno”.

Estos conceptos han ido cambiando a través de las investigaciones en el campo de la didáctica y la psicología educacional y también, dentro de este campo de investigación, sacudidos por las sucesivas introducciones de las nuevas tecnologías de cada época en el campo de la educación y más específicamente, de la escuela.

Llegamos entonces a la definición de enseñar y aprender como dos fenómenos distintos que, por supuesto, es esperable que estén vinculados en espacio, tiempo y forma. Se manifiestan en muchos casos en espacios y tiempos compartidos, como rezaba la definición tradicional que mencionamos en párrafos anteriores. Pero, y he aquí el inicio del camino que utilizaremos para desandar estas definiciones relacionadas con el campo de la educación a distancia, **no siempre se dan en el mismo momento y lugar y, menos aún, uno es consecuencia directa y excluyente del otro.**<sup>1</sup>

El aprender es un fenómeno interno e idiosincrásico que se produce por procesos de significación y resignificación. Dependerá de nuestro marco de abordaje la importancia que le demos en este proceso al contexto, a los grupos de los que forma parte la persona que aprende, a la presencia o ausencia de estímulos, al tipo de contenidos a aprender, a la metodología didáctica, a la adquisición de competencias, habilidades o valores, a la evaluación, etc.

El enseñar es, entonces, un proceso externo a la persona que aprende, que obviamente implica una toma de posición respecto al fenómeno del aprender (esto significa que quien enseña debe tener claro a quién enseña y qué teoría profesa respecto del enseñar), pero que puede no estar presente físicamente cuando el proceso de aprendizaje se produce.

Dicho de forma más directa: no siempre que una persona aprende hay alguien enseñando explícitamente (por lo menos en el mismo espacio y tiempo del que aprende) y, lamentablemente para aquellos que nos dedicamos con profunda vocación a esta tarea, no siempre que enseñamos se produce el fenómeno de aprendizaje en los destinatarios de nuestras acciones deliberadas de enseñar.

---

<sup>1</sup> Para profundizar en este concepto, puede remitirse a las teorías de aprendizaje y sus teorías de enseñanza respectivas. Ténganse en cuenta que hay teorías de aprendizaje de las que no existe teoría de enseñanza (al menos escrita por el mismo autor o alguno de sus seguidores). Existen entonces, intentos de investigaciones didácticas de llevar a la práctica metodológica del aula algunas de las ideas de los autores acerca del aprender.

***PISTA 1: Esta definición nos pone en la línea que decidimos seguir para la presentación. Si la enseñanza y el aprendizaje no se dan juntos en tiempo y espacio, podemos afirmar que la educación presencial se ha referido siempre al encuentro en un lugar físico de quienes enseñan y quienes aprenden y no a la metodología puesta en práctica por el docente presencial. Desde este punto vemos que, aún en las propuestas de enseñanza presencial, existen metodologías que favorecen el “aprendizaje a distancia” del alumno: lecturas guiadas post clase o inter-clases, trabajo en grupo (para entregar y revisar en una clase posterior), resolución de ejercicios en forma individual o grupal fuera del aula, preparación de trabajos de campo, etc.***

¿Iniciamos el camino de la conceptualización? ¡Adelante!

LOS PROCESOS DE MEDIACIÓN: ¿ENSEÑANZA PRESENCIAL, A DISTANCIA O SIMPLEMENTE MEDIADA?

El término “mediación” ha estado siempre ligado a los procesos de enseñar y aprender, desde el concepto de “mediadores” de Vygotsky y su “zona de desarrollo próximo” hasta los modelos didácticos de producción de materiales educativos que han crecido a la luz de la educación a distancia (“conversación didáctica mediada” en Holmberg [2] y García Aretio [3]). También la tecnología es un mediador, desde el concepto presentado en la introducción de este trabajo.

El concepto de mediación subyace a la práctica educativa ya que la enseñanza tiene una carga simbólica que le es inherente que está relacionada con su intención de mediar: entre los contenidos y el alumno, entre la metodología y los contenidos, entre el alumno y el docente o entre los grupos de alumnos. Si bien estos conceptos han estado siempre presentes, en la actualidad los procesos de mediación están relacionados con las manifestaciones tecnológicas, desde las más artesanales hasta las más sofisticadas y la forma en que se las utiliza para enseñar y aprender. Esto nos permite dar definir las prácticas educativas en la actualidad como prácticas mediadas por tecnología.

Los procesos de mediación están representados por la intervención pedagógica, comunicacional, tecnológica y cultural que se produce en las situaciones de enseñanza para facilitar procesos de aprendizaje idiosincrásicos y que posee un carácter relacional. El fin es facilitar la enseñanza, esto es la intercomunicación entre estudiantes y docentes para favorecer a través de la interacción, la presentación de experiencias fuertemente interactivas, las actividades didácticas y evaluativas, en fin, la reconstrucción socio-cognitiva que significa aprender.

La idea de que todo proceso de enseñanza, con más o menos instancias de encuentro presencial entre docentes y alumnos, implica el uso de tecnología y procesos de mediación de la acción de enseñar, nos permite incluir en esta apartado el significado que para nosotros tiene la inclusión de medios tecnológicos en una propuesta de enseñanza. Entendemos el concepto de “medio” desde diferentes perspectivas:

- ✓ Medios como **sistemas simbólicos de representación del mundo**, que propician el desarrollo de habilidades socio-cognitivas y meta cognitivas en un contexto específico. Facilitan la mediación de acciones y contenidos muy diversos acerca de la realidad, ayudando a la captación y comprensión de mensajes por parte de los destinatarios.

- ✓ Medios como **objetos culturales y artificiales** que pueden ser de factura artesanal o tradicionales hasta los más sofisticados o electrónicos. Su rasgo esencial es que deben inscribirse como componentes dentro de una propuesta comunicacional y pedagógica particular.
- ✓ Medios como **formas de representación que impactan el acceso y diferenciación del conocimiento**. Son vehículos a través de los cuales diferentes conceptos visuales, auditivos, olfativos, etc. se publicitan a través de palabras, música, danza, etc.
- ✓ Medios como **integrantes de propuestas educativas formales o no formales**. Esta perspectiva se refiere a que cualquier tipo de medio –dentro de propuestas mediales o multimediales- deberá ser diseñado o planeado para lograr objetivos de aprendizaje en cuanto a la sensibilización social, a través de un contenido seleccionado, organizado y procesado según características de diferentes escenarios y actores particulares dentro de un marco comunicacional cada vez más participativo y con altos niveles de interacción.
- ✓ Medios como **parte de las mediaciones pedagógicas y sociales**; las mediaciones parten de la comunicación y hay que comprenderlas como estrategias de producción, circulación y consumo de productos tecnológicos y de discursos. Por lo tanto los medios vehiculizan a las mediaciones a través de los soportes tecnológicos, con lo cual toda mediación es facilitada con el uso de medios pertinentemente adaptados a la situación educativa particular.

Estos componentes deben actuar de manera tal que el sujeto que aprende pueda, de una forma creativa y dinámica, aprehender la información presente en la situación educativa, hacerla significativa en función de sus conocimientos e intereses e internalizarla para poder responder a los objetivos que el sistema de enseñanza le presenta. La función del mediador (docente, curso, materiales educativos mediales o multimediales) es acercar, servir de puente, facilitar dicha internalización.

En la situación descrita existen diferentes tipos de interacción:

***Interacción directa:*** entre el sujeto que aprende y el mediador. Los alumnos interaccionan con el mediador, con los atributos del medio y con el diseño que se pone de manifiesto a través del medio.

***Interacción mediatizada:*** Es la interacción que los sujetos realizan con los objetivos y los contenidos transmitidos en los mediadores.

***Procesos internos:*** Se realizan en la estructura cognitiva y actitudinal de cada sujeto, desencadenada por las dos interacciones anteriores. Se desarrolla mediante las estrategias de pensamiento que se ponen en juego a partir de la interacción del sujeto con los mediadores.

Finalmente, para completar la descripción de una situación didáctica donde intervienen mediadores (docente, curso, materiales educativos mediales o multimediales) digamos que la relación que existe entre los objetivos, contenidos y los mediadores es el **proceso de diseño y desarrollo**, que permite **anticipar** actividades, recorridos de información, interacciones, etc.

***PISTA 2: Vemos entonces que tanto en la educación presencial como en la llamada “educación a distancia”<sup>2</sup> existen procesos de mediación. Un docente que da una explicación presencial utilizando la tiza y el pizarrón, recursos paradigmáticos de la clase tradicional, está pensando en estrategias de mediación (didácticas, comunicacionales y tecnológicas) de su conocimiento desde el punto de vista presentado en este apartado.***

Vimos en el apartado anterior que la educación presencial ya no es tan “presencial”... vemos ahora que cualquier modalidad educativa, más allá de la cantidad de encuentros en coordenadas tiempo espacio compartidas de docentes y alumnos es mediada... cada vez nos quedan menos ideas de lo que pensábamos antes de comenzar a leer ¿no? ¿Seguimos?

EN EL ESCENARIO DE LA EDUCACIÓN MEDIADA, LA DISTANCIA ES MÁS QUE GEOGRÁFICA

El concepto inicial de Educación a Distancia postula que se trata de una modalidad educativa en la que los docentes y alumnos no tienen una frecuencia de encuentro en un lugar físico determinado para llevar adelante la tarea de enseñar y aprender. Ahora sabemos que eso no es suficiente pero, además, que hace referencia a connotación geográfica del concepto de “distancia”.

En sus inicios, a mediados del siglo pasado, la modalidad de educación a distancia se utilizó para compensar la imposibilidad que tenían aquellas personas que vivían alejadas de los centros formativos urbanos para asistir regularmente a clase. En este contexto se entiende la connotación geográfica del término “distancia”.

Actualmente, con las ideas enfocadas hacia el fenómeno de las mediaciones en situaciones de enseñanza, el concepto de distancia se ha resignificado y ha adquirido una relevancia distinta: con el advenimiento de nuevas miradas acerca del aprender y el enseñar, y la importancia de la mediación en estos procesos, podemos hablar de distancia en términos de “distancia transaccional”[4] esto es poner en el foco del análisis las dimensiones referidas a:

Desde el diseño de la propuesta de enseñanza y los materiales de autoinstrucción:

- Diseño de la situación de enseñanza en general
- Sucesivas transformaciones del contenido (respetando los términos de significatividad lógica y psicológica postulados por la teoría cognitiva)
- Estrategias de mediación de los contenidos (estrategias de diseño instruccional y aspectos tecnológicos, comunicacionales y culturales de la mediación)

Desde la implementación de la propuesta de enseñanza mediada a distancia:

- El permanente diálogo didáctico entre el tutor y los alumnos
- Las estrategias que se pongan en juego para el aprendizaje de a pares y en comunidad

***PISTA 3: Posicionándonos en este segmento del trabajo en el concepto de educación a distancia, vemos que la referencia únicamente a la distancia geográfica ha quedado en el pasado. Las***

---

<sup>2</sup> Tomaremos esta definición ya que la visión social del fenómeno indica que se la conoce con esta denominación. Aunque, desde nuestra línea de análisis, no sería la forma más adecuada de referirse a esta modalidad de enseñanza.

*nuevas tendencias hablan de distancia en la mediación de la propuesta general de enseñanza, de los contenidos y de la metodología y el diálogo didáctico mediatizado (tanto en el trabajo individual como grupal y colaborativo).*

#### CONCEPTOS QUE NOS ACOMPAÑAN EN ESTE CAMINO

Veamos algunos conceptos que se han utilizado desde siempre en la definición de los espacios de enseñanza y que también se ven resignificados por las nuevas tecnologías digitales. De los muchos que existen, nos hemos quedado con aquéllos que más nos pueden acompañar en este camino. A riesgo de no ser exhaustivos, definiremos entonces interacción e interactividad.

#### **Interacción**

Si buscamos una definición de diccionario, interacción es *“la acción que se ejerce recíprocamente entre dos o más grupos, personas u otros agentes o la influencia recíproca de varias entidades (fuerzas, objetos, personas, ...). En un sistema, la interacción entre distintos elementos sería uno de los factores principales que explicarían la emergencia de nuevas propiedades”*.<sup>3</sup>

Si nos orientamos al campo de la enseñanza y el aprendizaje, podemos “traducir” algunas de estas ideas y atribuir al término interacción la propiedad de explicar aquellos escenarios de participación grupal donde se discuten ideas, se analizan casos, se presentan informaciones, etc. sean estos espacios sincrónicos o asincrónicos.

Los espacios de interacción, desde este marco, están siempre definidos por la relación con otra persona o personas, sean estos docentes, ayudantes, tutores, otros alumnos, etc. Siempre se interacciona con otras personas, en espacios físicos (aula) o mediados tecnológicamente y, en este último caso, con tiempos sincrónicos o asincrónicos. En este concepto englobamos lo que el marco de la “distancia transaccional” denomina el diálogo didáctico.

Luego, podríamos detenernos en el diseño de estos espacios (protocolo de comunicación, rol del moderador, cooperación o colaboración, objetivo de construcción conjunta y metodología propuesta para el logro de ese objetivo, evaluación del resultado y del proceso, etc.).

#### **Interactividad**

Sigamos el mismo camino con el término interactividad. El diccionario dice que interactividad es *“el tipo de relación que hace que el comportamiento de un sistema modifique el comportamiento del otro. Por extensión, un equipo o programa se denomina interactivo cuando su usuario puede modificar su comportamiento o desarrollo. Así como los programas y juegos de video son interactivos por definición, los programas audiovisuales y los filmes clásicos implican un comportamiento pasivo del usuario”*.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Página del diccionario de la Real Academia Española: [www.rae.es](http://www.rae.es). Consultado el 7 de enero de 2014.

<sup>4</sup> Página del diccionario de la Real Academia Española: [www.rae.es](http://www.rae.es). Consultado el 7 de enero de 2014

Este término entonces hace referencia, según nuestro marco de análisis, al diseño de la propuesta de enseñanza y a los materiales de autoinstrucción. Una propuesta educativa o material didáctico interactivo le permitirá el usuario:

- Encontrar lo que necesita (en términos de contenidos y actividades) según sus propias necesidades.
- Seguir un camino de recorrido idiosincrásico.
- Identificar formas en la presentación de los contenidos más relacionadas con su “estilo de aprender” (abordajes más textuales, gráficos, visuales, auditivos, audiovisuales, etc.)
- Encontrar situaciones, actividades o planteos respecto de los que tiene que aprender más relacionados con su realidad y sus posibilidades de aplicación o transferencia.
- Recibir información de retorno (no sólo correctiva sino explicativa) de cada una de las actividades y ejercicios propuestos.
- Encontrar orientaciones que fomenten su metacognición.

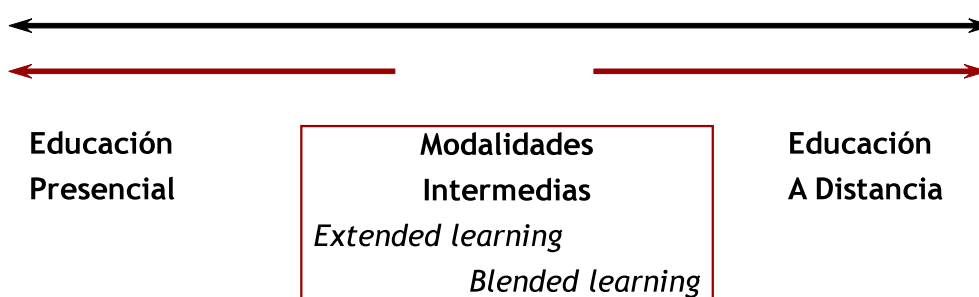
En fin, la idea es que el material o curso esté hecho lo más “a medida” posible y que cada estudiante sienta que a su paso puede modificar y apropiarse del material y de la propuesta y convertirla cada vez más en una propuesta “hecha para él/ella”.

***PISTA 4: Aparecen conceptos asociados (en este caso hemos abordado interacción e interactividad) que nos acompañan en la definición. Estos conceptos existen y forman parte inherente de la clase presencial tradicional, pero son resignificados a la luz de las nuevas tecnologías digitales.***

LA DIFERENCIA ENTRE LAS PROPUESTAS DE ENSEÑANZA PRESENCIALES Y A DISTANCIA. LOS GRADOS DE HIBRIDACIÓN INTERMEDIOS

Vemos este escenario como un continuum donde el elemento que marca la diferencia (a veces sutil) no es el número de veces que los estudiantes y los docentes se encuentren en un lugar físico determinado para desarrollar tareas de enseñanza (y aprendizaje...ojalá) sino el grado de mediación pedagógico/tecnológica/comunicacional de la propuesta, el uso de tecnología y el espacio de distancia transaccional que se implemente y se sostenga (en los términos del Dr. Michael Moore que vimos antes).

Gráficamente presentamos el concepto de la siguiente forma:



*Figura 1. Modalidades educativas intermedias en la hibridación educación presencial / a distancia*

Para ayudar a la comprensión del gráfico debemos decir que:

1. La educación presencial define un fenómeno conocido, estudiado e investigado (seguramente el objeto de estudio más investigado por la didáctica) pero que en la práctica remite a otros “escenarios satelitales” de autoinstrucción, como todas las actividades extra aula que acompañan a la enseñanza presencial.
2. En el otro extremo (educación a distancia) existen prácticas de enseñanza absolutamente mediadas que no requieren encuentros presenciales o en las que estos encuentros son de asistencia optativa. Este fenómeno está relacionado con otro de creciente aparición a partir de los entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje (EVEAs) que es la internacionalización de la enseñanza, sobretudo en educación superior. Al ofrecer formación superior desde un país y hacia otros, varios o todos los países del mundo que hablen la misma lengua (o en una lengua “compartida” como sería el inglés) las propuestas de enseñanza se mediatizan de forma tal de abolir la necesidad de ver al otro (en un mismo espacio y tiempo físicos para enseñar y aprender). Más allá de la necesaria reflexión para atender parámetros de calidad en este tipo de propuestas, éstas proliferan y son ofrecidas desde Universidades pequeñas y de dudosa reputación hasta grandes y prestigiosas casas de estudio en el mundo.
3. En el centro, y en esa posición en el gráfico, se encuentran lo que llamamos “grados de hibridación” que son propuestas intermedias, que usan fuertemente las tecnologías con las bases teóricas que manifestamos en los apartados anteriores y a las que trataremos de definir en la última parte de este trabajo.

***PISTA 5: Si consideramos como extremos conceptuales a la educación presencial y a la educación a distancia, podemos decir existen “n” estados intermedios definidos por la mediación de la propuesta educativa y la relación entre docentes y alumnos en las dimensiones tiempo/espacio.***

EXTENDED LEARNING, BLENDED LEARNING: LOS ESTADIOS INTERMEDIOS DE LA HIBRIDACIÓN DEL BINOMIO ENSEÑANZA/TECNOLOGÍAS

Nos queda entonces detenernos en los estados intermedios de esta mencionada hibridación. Comencemos por el llamado *extended learning*

### **Extended learning (EL) o aula extendida**

Lo primero que debemos decir es que el *extended learning* es una propuesta cuyo centro está dado por el encuentro entre docentes y alumnos de manera frecuente (por eso en el gráfico está más cerca de la educación presencial). En otras palabras: es una propuesta de educación presencial. Lo que significa *extended* es que el uso de la tecnología digital extiende las posibilidades de la clase en términos de búsqueda de recursos, interacción con el profesor y los alumnos, la preparación de los exámenes, etc. Sería como una clase presencial extendida a través de las tecnologías.

Una página de cátedra donde puede bajarse material didáctico, un blog en el que los alumnos interactúan, un foro, una dirección de mail que el docente ofrece para atender a los estudiantes de manera asincrónica, un *check list* de evaluación ofrecido en una *webpage* son ejemplos de *extended learning*.



La diferencia metodológica fundamental, teniendo en cuenta todo lo expuesto hasta aquí, radica en la propuesta de mediación ofrecida por el docente. Al ser la clase presencial el centro de la propuesta, los demás recursos tecnológicos ofician de satélites (para extender la propuesta) pero son accesorios en términos de la esencia didáctica de la misma. Esto significa, por ejemplo en términos administrativos, que un alumno que asiste a una propuesta de *extended learning* puede tener más o menos obligación de utilizar los recursos tecnológicos ofrecidos en la propuesta, pero si deja de asistir a clase no tendrá los requerimientos mínimos para aprender el contenido, ya que en las clases presenciales se desarrollará lo medular de la propuesta de enseñanza. Asimismo, esta propuesta exige un rol activo por parte del alumno y flexibilidad y adaptabilidad por parte del docente.

### **Aula invertida**

Vale aclarar que el “aula invertida”<sup>5</sup> (o el “aula al revés” como se conoce en español) es una categoría de aula extendida. Las actividades presenciales se complementan o extienden con actividades mediadas con tecnología digital: el aula se agranda o extiende a los espacios virtuales. Dicho esto, veamos qué características particulares presenta esta modalidad. Este concepto resignifica tanto la actividad del alumno como el acompañamiento presencial del docente durante el desarrollo de esta actividad. Representa, como la analogía de su nombre lo indica, “dar vuelta la clase”: lo que antes se hacía como tarea en casa ahora se hace en la clase, y lo que se escuchaba con atención en la clase, ahora se escucha en casa. Esto significa “dar vuelta el modelo”, volcarlo al aprendizaje activo, llevando a la escuela las tareas de producción y las tareas de consumo, observación y lectura, a la casa. [5, Pablo Bongiovani]. Hace mención a cambiar el orden del trabajo de un curso en el aula y fuera de ella. Es decir que parte del enseñar sale del aula, rota, para formar parte del tiempo del trabajo en casa: es el alumno quien accede a las clases mediadas y puestas a disposición en Internet o en un EVEA. Y el tiempo en el aula se emplea en construir conocimiento “práctico” y sacar conclusiones en grupo del trabajo individual realizado en casa. En el proceso de “dar vuelta la clase”, lo fundamental es:

- por un lado, producir, mediatizar o “empaquetar” las exposiciones o presentaciones de contenido del docente para que el alumno las autoadministre asincrónicamente (esto podría darse filmando a los docente en píldoras o porciones de teoría organizadas granularmente en secuencias de contenido interdependientes) y
- al mismo tiempo, organizar secuencias de práctica de complejidad creciente, con claros productos entregables, que servirán como organizadores de las instancias presenciales. En estas instancias, el docentes actuará como guía y soporte metacognitivo.

### **Blended learning (BL)**

También se denomina “aprendizaje flexible”. Implica la definición de una estrategia didáctico-tecnológica donde se sopesen las ventajas de ambas metodologías (presencial y a distancia) y se la combine en su justa medida, en función de los destinatarios, los contenidos, las características de los docentes, el contexto, etc.

Esta definición de la mejor estrategia posible en función de la propuesta implica una reflexión profunda en términos didácticos, tecnológicos y de mediación, ya que en la definición de cuál es la mejor estrategia para enseñar cada contenido en cada momento, hay espacios en los que se debe diseñar materiales de autoinstrucción para que el estudiante los aproveche en la no presencia física del docente y, al mismo tiempo, ofrecer instancias donde se manifieste el concepto de distancia transaccional. La metodología

---

<sup>5</sup> En inglés es conocida como “*Flipped Classroom*”.

permite un adecuado feedback entre docente-alumno y entre alumnos, y pretende fomentar el trabajo colaborativo, lo cual refuerza las capacidades de enfrentar, comprender y asimilar las situaciones reales, con la posibilidad de elaborar respuestas adecuadas en diversas situaciones y la posterior toma de decisiones, individuales o grupales para resolver situaciones específicas.

### **Bimodalidad**

En este escenario existen dos propuestas con diferentes modalidades (una basada en lo presencial y otra de BL o educación a distancia, por ejemplo) y es el alumno quien puede optar por la que considere más adecuada a sus necesidades a su situación particular en ese momento. Ambas modalidades aseguran el mismo nivel de enseñanza y, de hecho, en muchos casos la evaluación es la misma, para asegurar la equivalencia de ambas propuestas.

La bimodalidad plantea una solución, por ejemplo, al caso tradicional que se presenta en la carrera de Abogacía, donde la situación es “cursar” o “no cursar y estudiar libre” muchas de las materias. Aquí todos “cursan”, sólo que con metodologías diferentes. Ahora bien, el cómo garantizar el mismo nivel de aprendizaje entre los alumnos de ambos métodos (utilizando la misma bibliografía, las mismas tareas y la superación de los mismo exámenes) es algo interesante de explorar y analizar. Seguramente la idea principal está basada en el reconocimiento, por parte del alumno, de sus propias capacidades como estudiante y de la conveniencia por optar a uno de los métodos. Se asume que con la debida orientación cada uno estará en situación de elegir el método más adecuado y lograr los resultados esperados.

***PISTA 6: En el espacio de hibridación que encontramos entre la educación presencial y la educación a distancia, hay espacio para varias clasificaciones:***

- ***Desde la frecuencia de encuentro en un lugar físico:***  
*Educación a distancia, semipresencial, presencial*
  
- ***Desde la optimización de la mediación de contenidos y estrategias didácticas:*** *Blended Learning / Extended Learning/Flipped Classroom*
  
- ***Desde el tipo de tecnología:*** *Educación virtual, e-learning*

### CONCLUSIONES (POR AHORA)

Es posible que muchos de los lectores de este trabajo hayan comenzado la lectura con la idea de que la educación a distancia es una modalidad que sólo sirve para quienes viven lejos de los centros educativos, que la educación presencial y a distancia son opuestas y que resulta imposible encontrar espacios intermedios.

A lo largo de estas páginas hemos ofrecido las siguientes pistas (haremos aquí un resumen de las ideas básicas de cada sección):

- PISTA 1:** el aprendizaje y la enseñanza se dan en diferente tiempo y espacio.
- PISTA 2:** la educación presencial y distancia son propuestas de enseñanza mediadas, con diferentes grados de uso de tecnologías y estrategias didácticas.
- PISTA 3:** en el concepto de educación a distancia, la referencia a la distancia geográfica ha quedado en el pasado. Las nuevas tendencias hablan de distancia

en la mediación de los contenidos y el diálogo didáctico (distancia transaccional).

**PISTA 4:** los conceptos que se han definido históricamente en el campo de la enseñanza se resignifican en este espacio, más allá de la modalidad educativa en la que se utilicen. Por ejemplo: interacción e interactividad.

**PISTA 5:** Si consideramos un continuum imaginario que vaya desde la educación presencial a la educación a distancia, existen “n” estados intermedios definidos por la mediación de la propuesta educativa y la relación entre docentes y alumnos en las dimensiones tiempo/espacio.

**PISTA 6:** En el espacio de hibridación que encontramos entre la educación presencial y la educación a distancia, hay espacio para varias clasificaciones, que se diferencian por la frecuencia de encuentro en un lugar físico común, la optimización de la mediación de contenidos y estrategias didácticas y el tipo de tecnología utilizada en la mediación de la propuesta.

Es un espacio conceptual bastante diferente al del comienzo ¿no? Por ahora, creemos que este modelo explica con un grado aceptable de exhaustividad qué ocurre con las definiciones de las modalidades educativas. Esto continuará...

#### CITAS

[1] Metáfora perteneciente a Richard S. Peters. “¿En qué consiste el proceso educacional?” (En: R.S. Peter y otros (1969) El concepto de educación. Buenos Aires: Paidós. Citado por Nassif, Ricardo (1986) Teoría de la educación. Problemática pedagógica contemporánea. Madrid: CINCEL. Página 17

[2] Holmberg, Börje (1981) Educación a Distancia: Situación y perspectivas. Buenos Aires: Kapelusz

[3] García Aretio, Lorenzo (2002): La educación a distancia. De la teoría a la práctica. Barcelona: Ariel.

[4] Tomado y recreado de: Moore, Michael (Editor) (1990). Contemporary Issues in American Distance Education. Great Britain: Pergamon Press. BPC Wheatons Ltd, Exeter.

[5] Pablo Bongiovani en: <http://www.educomunicacion.com/2012/02/que-es-flipped-classroom-una-clase-dada.html>. Consultado el 7/1/2014.

#### REFERENCIAS

1. Abbey, Beverly (Editor) (2000) Instructional and Cognitive Impacts of Web-Based Education. London: Idea Group Publishing.
2. Bacher, Silvia (2009). Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital. Buenos Aires: Paidós.
3. Barbero, J.M. (1987) De los medios a las mediaciones. Edit. Gili. México.
4. Burbules, N y Callister, T (h) (2001). Riesgos y promesas de las Nuevas Tecnologías de la Información. Buenos Aires: GRANICA - Educación.
5. Cabero, Bartolomé (Editor) (2000). Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación. Madrid: Editorial Síntesis.

6. Carr, E. y Otros (Compiladores) (1987). Estrategias para enseñar a aprender. Buenos Aires: AIQUE.
7. Carr, W. (1994) La calidad de la enseñanza. e investigación-acción. Buenos Aires: Editorial Diada.
8. Castells, M. (2000). La era de la Información. Volumen I. La sociedad Red. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
9. Fainholc, Beatriz (2010) Diccionario Práctico de Tecnología Educativa. Buenos Aires: Alfaguara
10. Fainholc, Beatriz (2007). Programas, profesores y estudiantes virtuales. Una sociología de la Educación a Distancia. Buenos Aires: Santillana.
11. Fainholc Beatriz. (1999). La interactividad en la Educación a Distancia. Buenos Aires: Paidós. Cuestiones de Educación.
12. Feenberg, A. (1991). The Critical Theory of Technology. New York: Oxford. University Press.
13. Gimeno Sacristán, J. (1986). Teoría de la enseñanza y desarrollo del currículo. Buenos Aires: REI Argentina.
14. Gimeno Sacristán, J y Pérez Gomez, A (1989). La enseñanza: su teoría y su práctica. Madrid: Akal.
15. Keegan, D. (1996) Foundations of Distance Education. Routledges Studies in Distance Education, London.
16. Litwin, E. (2011) El oficio de enseñar: condiciones y contextos. Buenos Aires: Paidós – Voces de la Educación.
17. Litwin, Edith (Compiladora) (2000). La Educación a Distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa. Buenos Aires: Amorrortu.
18. Mena, M. (1994) “La Convivencia Institucional de las Modalidades Presencial y a Distancia: ¿competencia o cooperación?”. En: Litwin, E, Maggio, M y Roig, H (comp.). Educación a Distancia en los 90. Desarrollos, problemas y perspectivas. Ponencias del II Seminario Internacional de Educación Distancia. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires y UBA XXI.
19. Moore, Michael (Editor) (1990). Contemporary Issues in American Distance Education. Great Britain: Pergamon Press. BPC Wheatons Ltd, Exeter.
20. Nassif, Ricardo (1986) Teoría de la educación. Problemática pedagógica contemporánea. Madrid: CINCEL
21. Padula Perkins, Jorge Eduardo (2008) Una Introducción a la Educación a Distancia. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
22. Quéau, Philippe (1995). Lo virtual: virtudes y vértigos. Buenos Aires: Paidós - Hipermedia.
23. Quintanilla, Miguel Angel. (1991). Tecnología: Un enfoque filosófico. Buenos Aires: EUDEBA. Ciencia y Técnica.
24. Tiffin, J., Rajasingham, L. (1995). In Search on The Virtual Class. Education in an information society. New York, USA: Routeledge.
25. Wertsch, J. (1998) La mente en acción. Buenos Aires: AIQUE.
26. Williams, Marcia L; Paprock, Kenneth; Covington, Barbara (1999) Distance Learning: The Essential Guide. London: SAGE Publications.